

# TURISMO: I CROCIERISTI E GENOVA

➔ Come far crescere e valorizzare il turismo che viene dal mare e per il mare

# GENOVA HA DUE ANIME: MARE E MONTI

“Quando cammino sulle alture di Genova, ci sono momenti in cui avverto bagliori ed emozioni simili a quelle che sentì Colombo, forse negli stessi luoghi, lanciato verso il mare e il futuro”.

Questa celebre citazione del filosofo **Friedrich Nietzsche** racchiude in poche parole le due anime di Genova e quanto sia in grado di offrire a noi cittadini e ai turisti.....anche ai crocieristi....sebbene questi ultimi abbiano spesso tempi ridotti di permanenza in Città

# IL PORTO DI GENOVA E I CROCIERISTI

- Nel 2018 si prevede che il traffico complessivo di crocieristi nel Porto di Genova torni a toccare quota 1 milione di turisti



+ 8,1%

# PROBLEMATICHE CONNESSE ALL'OFFERTA TURISTICA AI CROCIERISTI

- 
- Come detto, il crocierista ha tempistiche molto rigide che regolamentano il suo soggiorno in città, l'offerta che gli si deve proporre deve costituire un "assaggio" delle tante meraviglie che la città può offrire, uno sguardo sul patrimonio culturale, storico e gastronomico che lo invogli a tornare in qualità di turista.
-

# SI STA LAVORANDO PER EVITARE CHE LE ESCURSIONI SIANO ORGANIZZATE DALLE AGENZIE SCELTE DALLE COMPAGNIA



Per lungo tempo crocieristi venivano sbarcati dalle navi già inseriti in escursioni organizzate da agenzie scelte dalla Compagnia da crociera, escursioni per le quali né l'Amministrazione né i diversi soggetti che proponevano dei servizi, avevano la possibilità fornire indirizzi o suggerimenti.

# LE AZIONI INTRAPRESE



1. RICERCA CONTATTI E DIALOGO CON LE COMPAGNIE DA CROCIERA
2. PROPOSTA DI NUOVI ITINERARI, MAGGIORMENTE CONCENTRATI IN POCHE ORE E FLESSIBILI NELL'ORARIO RISPETTO A GIORNATE E TEMPI DI PERMANENZA DELLA NAVI IN PORTO
3. RICERCA DI CONTATTI E ACCORDI CON I PRIVATI PER GARANTIRE LE APERTURE DEI NEGOZI, PER ESEMPIO DELLE BOTTEGHE STORICHE NEGLI ORARI DI PERMANENZA DELLE NAVI

# OBIETTIVI:

- Fare restare i croceristi in Città;
- rendere immediatamente fruibile ai passeggeri di queste navi la Città, proponendo un'offerta interessante, con caratteristiche di unicità, che li induca a lasciare sul territorio somme importanti che possano favorire lo sviluppo economico e l'occupazione della Città;
- lavorare sulla qualità del tempo che i croceristi trascorrono in città, renderlo piacevole.....
- che sia sin dall'arrivo in Porto una sintesi di emozioni, bagliori, sapori, esperienze ..... davvero indimenticabili.....
- 
- per farli RITORNARE IN ITALIA, IN LIGURIA E A GENOVA ...